



BRÈVES

La Virgule

Fondée en 2019 en financement participatif, La Virgule a lancé en 2023 une nouvelle campagne de crowdfunding sur la plateforme Ulule, pour proposer une gamme de produits upcyclés dédiés au voyage à vélo, et réalisées à partir d'équipements sportifs outdoor en fin de vie. Basée à Lille, l'entreprise propose une housse de transport de vélo ultralight (25 cl de volume et à peine 200 grammes) pour voyager en train. Confectionnée à partir de toile de montgolfière ou d'ailes de spinnaker, cette petite housse légère et très compacte s'adresse à tous les aficionados de bikepacking multimodal.

Peruzzo présentera un nouveau modèle lors de l'Eurobike

Une production en Italie

Distribuée en France par la société Eurobicy, la marque italienne Peruzzo présentera un nouveau modèle lors de l'Eurobike en juillet prochain.

En France, l'agence commerciale Eurobicy spécialisée dans les accessoires de vélos fait le lien entre la marque italienne Peruzzo et les grossistes comme Add-One, CGN, P2R ou encore G2A. "2023 a été une année plus calme d'un point de vue des commandes, car tout le monde était assez surstocké. Pour ce premier trimestre au contraire, on a ressenti un bon départ de l'année 2024", commente Mathilde Zuffardi, responsable marketing et communication d'Eurobicy. L'année dernière, Peruzzo avait introduit plusieurs nouveautés, dont le porte-vélo Atlantis (485 euros). Ce modèle qui peut transporter deux vélos présente un

empattement plus large et une capacité de charge jusqu'à 60 kilos pour répondre aux utilisateurs de vélos électriques. "L'avantage de Peruzzo est d'avoir leur usine de production en Italie. Cette proximité est un gros point fort, qui nous permet de mieux gérer les approvisionnements", précise Mathilde Zuffardi. Cette année quatre nouveaux produits viennent compléter l'offre accessoire de la marque : deux nouveaux supports vélo dont un modèle en bambou, le Lybra ainsi qu'un support mural pour vélo intitulé "Bike Box" qui permet de ranger chaussures et casque par la même occasion. Enfin dernier produit ajouté au catalogue ; une tablette à utiliser en intérieur



lorsque l'on s'entraîne sur home-trainer. Du côté des porte-vélos, une seule nouveauté sera présentée lors de l'Eurobike, début juillet. "Le best-seller de la marque reste le Pure Instinct disponible en deux, trois ou quatre vélos", précise la responsable marketing. (tb) •

Eufab met l'accent sur le segment des camping-cars

Le premium abordable

Spécialisée dans les porte-vélos, la marque allemande Eufab est distribuée en France et en Belgique par European Trading Company. La société vend également des produits autos et motos, mais les deux tiers de son chiffre d'affaires proviennent du segment vélo. Pour 2024, Eufab dévoilera avant l'été un nouveau porte-vélo dédié aux camping-cars et caravanes.



« Le marché du porte-vélo se développe naturellement », précise David Zieglmeier, gérant d'ETC. La société réalise le gros de son activité sur le marché français et traite directement avec les distributeurs cycle spécialisés comme CGN, mais aussi auprès des acteurs de l'automobile tels que Feu Vert, Roado ou encore Norauto. "Aujourd'hui, nous sommes présents dans tous les réseaux avec nos porte-vélos", commente David Zieglmeier. Si la société a connu un ralentissement des ventes en 2023 – en grande partie à cause des problèmes de surstock chez les acteurs du marché – le premier trimestre 2024 semble repartir à la normale. "D'un point de vue général, il y a plus de dynamiques sur la vente des porte-vélos dans les

réseaux automobiles", analyse le gérant d'ETC. Les revendeurs automobiles ont depuis longtemps été formés et accompagnés à la vente annexe d'accessoires tels que le porte-vélo et le dirigeant reconnaît que l'intégration de ces produits dans les référencements des détaillants de cycle n'est pas encore une priorité.

Rotule électrique

Face à de plus grosses marques, Eufab se positionne avec une offre "un peu moins chère et plus abordable pour le consommateur", commente David Zieglmeier. "Nous avons une trentaine de porte-vélos au catalogue, qui adresse un large spectre de besoins et de portefeuilles", poursuit-il. Parmi

les modèles les plus plébiscités le modèle SD 260 (799 euros). Destiné aux vans aménagés, ce produit à part dans la gamme dispose de rails coulissants qui permettent à son utilisateur d'accéder aux portes arrière du véhicule. Eufab se différencie aussi avec des produits uniques comme le Bike Lift (830 euros). Ce porte-vélo sur attelage dispose d'une rotule électrique qui permet d'abaisser le plateau pour faciliter la charge des VAE. "Pour 2024, le portefeuille produit restera sensiblement le même, mais nous présenterons néanmoins un nouveau porte-vélo avant l'été. Celui-ci sera également dédié aux camping-cars et caravanes et se positionnera à l'arrière des véhicules sur les rails de fixations", conclut David Zieglmeier. (tb) •